



ИПМ им.М.В.Келдыша РАН

Абрау-2023 • Труды конференции



Труды XXV Всероссийской научной конференции

## Научный сервис в сети Интернет

Ю.Е. Поляк

### Пять пятилеток и один год. Профессиональному русскоязычному поиску – 25 лет

#### ***Рекомендуемая форма библиографической ссылки***

Поляк Ю.Е. Пять пятилеток и один год. Профессиональному русскоязычному поиску – 25 лет // Научный сервис в сети Интернет: труды XXV Всероссийской научной конференции (18-21 сентября 2023 г., онлайн). — М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2023. — С. 308-319.

<https://doi.org/10.20948/abrau-2023-17>

<https://keldysh.ru/abrau/2023/theses/17.pdf>

***Видеозапись выступления***

# Пять пятилеток и один год Профессиональному русскоязычному поиску – 25 лет

Ю.Е. Поляк

*Центральный экономико-математический институт  
Российской академии наук, Москва*

**Аннотация.** Работа посвящена анализу истории и современного состояния крупнейшей российской ИТ-компании Яндекс. Эта история, по советской традиции, разделена на пять 5-летних отрезков. Поступательное развитие было прервано в прошлом году. Топ-менеджеры подверглись необоснованным санкциям, многие сервисы и проекты заблокированы. В статье описаны действия руководства в сложившихся условиях. Приведены материалы из последнего финансового отчета, свидетельствующие об успешном преодолении трудностей.

**Ключевые слова:** история поиска, Яндекс, экосистема, санкции

## Professional Russian-language search is 25 years old

Y.E. Polak

*Central Economics and Mathematics Institute. Moscow, Russia*

**Abstract.** The paper is devoted to the analysis of history and current state of Yandex, the largest Russian IT company. This period, according to Soviet tradition, is divided into five 5-year segments. Yandex's progressive development was interrupted last year. Top managers became subjected to unreasonable sanctions, many services and projects were blocked. The paper describes the actions of the leadership in the current conditions. Data from the latest financial report are presented, indicating the successful overcoming of difficulties.

**Keywords:** Yandex, ecosystem, projects, sanctions

23 сентября 1997 года на выставке Softool посетители впервые смогли увидеть в действии новый инструмент поиска в интернете - поисковую систему Яндекс. На мой вопрос, чем она отличается от отечественных машин Апорт и Рамблер, американских разработок AltaVista и HotBot, главный редактор Яндекса Е.Колмановская пояснила, что поиск в системе производится на основе морфологического анализа

текста, независимо от падежей и спряжений слов в запросе. Впервые реализован поиск на естественном языке для русского языка.

До регистрации одноименной компании оставалось три года, до IPO на бирже NASDAQ — почти 14 лет.



Рис. 1. Е.Колмановская, А.Волож (сидит) и И.Сегалович на Softool-1997.  
Источник: <https://fotostrana.ru/public/post/231942/2223059952>

Свой юбилейный, 25-й год Яндекс встретил в статусе крупнейшей российской ИТ-компании с отделениями и офисами во многих странах. На базе поиска создан разветвленный диверсифицированный бизнес, образовавший, как принято говорить, мощную экосистему с миллионами пользователей. В начале 2022 года у Яндекса были большие планы на будущее. Его американскую «дочку» по производству беспилотных автомобилей аналитики Morgan Stanley называли одним из лидеров на мировом рынке и оценили в \$7 млрд. Дроны Яндекса по соглашению с сервисом доставки Grubhub развозили еду по кампусам университетов Огайо и Аризоны. Другой международный бизнес Яндекса, подразделение по разработке системы управления базами данных ClickHouse было выделено в отдельный бизнес в США и привлекло \$300 млн инвестиций при оценке \$2 млрд. ClickHouse использовали Uber, Tesla, Spotify, Bloomberg, Alibaba и ByteDance (владелец TikTok).

Прошедший год внезапно и необратимо изменил жизнь страны и каждого из нас. Это не обошло стороной и Яндекс, поступательное развитие которого было резко прервано. Но об этом ниже, а пока рассмотрим его 25-летнюю историю, которую, по советской традиции, разделим на 5-летние отрезки.

### **Пять пятилеток. 1997-2002**

Яндекс появился не на пустом месте. К 1997 году в «портфеле» его команды уже был ряд серьёзных проектов: поиск по Международному классификатору изобретений (тогда ещё под управлением операционной системы MS DOS), электронный «Библейский компьютерный справочник» с поисковыми функциями, индексирование полного собрания сочинений А.С.Грибоедова по заказу Института мировой литературы РАН (уже на Windows). Для улучшения качества поиска, совершенствования системы морфологического распознавания слов в Академии наук была приобретена легальная электронная копия словаря русского языка. Грамматический словарь русского языка под редакцией академика А.А.Зализняка, итог многолетней работы, включает около 100 тысяч словоформ. Такая серьёзная научно-методологическая основа, дальнейшее сотрудничество разработчиков с группой академика Ю.Д.Апресяна из ИППИ РАН надолго предопределили лидерство Яндекса в обработке русскоязычных запросов.

Именно в годы «первой пятилетки» были заложены важные принципы и решения, обеспечившие успешное развитие. Появились полезные для пользователей сервисы – Почта, Новости, Картинки, платёжная система Яндекс.Деньги, а также Яндекс.Словари, Яндекс.Маркет, хостинг сайтов. Запущена контекстная реклама, ставшая вскоре основной бизнес-моделью компании.

В 2000 г. зарегистрирована компания «Яндекс» (генеральный директор Аркадий Волож, директор по технологиям Илья Сегалович). Первым инвестором стал фонд ru-Net Holdings, вложивший \$5.28 млн. На предложения продать компанию руководители неизменно отвечали отказом.

Наша лаборатория сетевых информационных ресурсов ЦЭМИ РАН в 1999-2001 годах работала над концепцией каталога Яндекса. Совместно со специалистами Яндекса были разработаны структура и принципы классификации, затем выполнялось информационное наполнение базы данных, обучение редакторов. После ряда модернизаций каталог продолжал действовать до 2018 года. Кроме того, наш коллектив по заказу Яндекса сделал справочник по некоммерческим организациям.

В 2001-2008 годах Яндекс проводил соревнования на Кубок по поиску в интернете, ставшие очень популярными [6]. По лицензии Яндекса подобные состязания проходили в России, Беларуси, Киргизии, Израиле, Норвегии и США. А завершилась первая «пятилетка» в 2002 году выходом

Яндекса на самокупаемость и первым проиндексированным терабайтом информации (это произошло 5 марта).

## 2003-2012

Следующий 5-летний цикл начался с того, что Яндекс стал в России безоговорочным лидером: в 2003 году он был признан самым посещаемым интернет-порталом России. Это произошло не только благодаря успехам компании, продолжавшей развивать алгоритмы поиска, но и вследствие провалов двух других поисковых машин, сохранявших на рубеже веков примерный паритет. Появились и новые сервисы: Яндекс.Карты, Афиша, Лента, Словари. Для защиты от почтового спама на основе собственной технологии была запущена Спамоборона. Открылся поиск по блогам и форумам, но через некоторое время его пришлось закрыть – как сообщили, из-за накруток. Заработала Школа анализа данных — бесплатные двухгодичные курсы для подготовки специалистов, у которой затем появились филиалы в Новосибирске, Екатеринбурге, Минске, Киеве, а позже в Тель-Авиве и Беэр-Шеве. В Петербурге открылся первый удалённый офис разработки. И, наконец, был сделан первый шаг за пределы России: в 2005 г. компания открыла представительство в Одессе и стала развивать сервисы для украинской аудитории. В этом же году был запущен портал yandex.ua.

Третья «пятилетка» (2008-2012) стала, возможно, наиболее успешной. Ее главный итог – первичное размещение акций (IPO) на Нью-Йоркской бирже NASDAQ<sup>1</sup> 24 мая 2011 года. Акции продавались под тикером YNDX. 20 сентября того же года компания вышла за пределы постсоветского пространства: в Турции открыт портал yandex.com.tr. На нем были представлены Поиск, Карты, Почта и другие сервисы для турецких пользователей. Два года раньше Яндекс начал работать в Казахстане и Белоруссии. На порталах yandex.kz и yandex.by представлены все основные сервисы (Почта, Карты, Авто, Расписания, Новости, Маркет), ориентированные на местную аудиторию, а поиск учитывает морфологию национальных языков. В 2008 году в Пало-Альто (Калифорния) основана Yandex Labs - центр научно-исследовательских разработок. В июне 2010 г. там побывал тогдашний президент<sup>2</sup>. В мае 2010 года компания запустила англоязычную версию своей поисковой системы на домене yandex.com.

В этот же период стартовали такие продолжающиеся мероприятия как технологическая конференция Yet another Conference (YaC-2010) и чемпионат по спортивному программированию Яндекс.Алгоритм (2011).

---

<sup>1</sup> NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotation) - служба автоматизированных котировок Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам. <https://www.nasdaq.com>

<sup>2</sup> <http://kremlin.ru/events/president/news/8152>

Отметим такие оригинальные разработки как новый метод машинного обучения Матрикснет, позволивший резко улучшить качество поиска; Яндекс.Браузер собственной разработки (за российским браузером последовали версии для Украины, Казахстана, Белоруссии и Турции); Яндекс.Диск – облачное хранилище данных, доступное на компьютерах, ноутбуках, смартфонах. Событием 2012 года стал запуск Навигатора с обновляемыми картами сотен городов, голосовым сопровождением и маршрутизацией с учетом пробок. Помимо Навигатора, за описываемый период появились мобильные приложения Поиск, Почта, Маркет, Музыка, Перевод, Директ, Яндекс.Деньги, Яндекс.Такси. Закончилась «пяtilетка» сообщением, что Яндекс стал четвертым поисковиком планеты (после Google, Baidu и Yahoo!) с 4.84 млрд поисковых запросов за месяц<sup>3</sup>.

## 2013-2022

Следующий 5-летний период начался трагично: в июле 2013 года не стало Ильи Сегаловича. Он был соучредителем и техническим директором Яндекса, создателем первой версии поисковой системы. Именно Илья придумал название компании. Его называли «душой Яндекса»<sup>4</sup>.

В течение всей «пяtilетки» Яндекс сопровождали неприятности различного масштаба. Компания лишилась еще одного сооснователя: в ноябре 2012 года Елена Колмановская покинула пост главного редактора, а в середине 2016 года окончательно ушла из Яндекса. С её именем связывают PR-стратегию поисковика и создание образа Яндекса как интеллектуальной компании. Перед этим Елена неоднократно говорила о нарастающих трудностях в работе. Так, ей по должности приходилось отвечать на запросы от ФСБ по поводу счетов десятков пользователей, перечислявших деньги на те или иные проекты. Согласно законодательству, сервис обязан предоставлять информацию по запросу спецслужб. «Мы сами очень недовольны сложившейся ситуацией и разделяем негодование пользователей», - говорила Колмановская. «После того, как наши юристы её рассмотрят, мы поймем, что можем сделать»<sup>5</sup>. Она также выслушивала многочисленные претензии по поводу якобы ангажированных результатов поиска и содержания новостей.

Здесь следует заметить, что в первые годы государство практически не обращало внимания на растущий интернет, и на редких встречах с начальством руководители компаний на вопрос, чем им можно помочь, просили только не мешать. Безразличие стало постепенно сменяться тесными объятиями, порой удушающими. Стали появляться законы, регулирующие ИТ-отрасль – часто неграмотные и совершенно

---

<sup>3</sup> [https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2013/02/07/yandeks\\_obognal\\_microsoft](https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2013/02/07/yandeks_obognal_microsoft)

<sup>4</sup> <https://www.forbes.ru/forbes/issue/2013-09/243670-dusha-yandeksa>

<sup>5</sup> <http://ru-compromat.livejournal.com/365585.html>

невыполнимые<sup>6</sup> (многие до сих пор вздрагивают, слыша название одной из пьес К.Тренёва).

Что касается Яндекс.Новостей, то они в какой-то момент (возможно, не по своей вине) перестали справляться со своей базовой задачей – рассказывать пользователю на главной странице о самых важных событиях. По данным компании, агрегатор ежедневно посещали больше 10 млн пользователей, и платформа часто становилась объектом критики с разных сторон. «В текущей политической ситуации существуют риски большого числа претензий от самых разных игроков, включая СМИ и политиков. Угодить враждующим акторам одновременно невозможно, и потребуются вводить цензуру. Цензура убыточна с точки зрения экономики, наносит урон имиджу холдинга»<sup>7</sup>. А эмоциональный О.Ю.Тиньков высказался резко: «Яндекс – великая компания, Аркадий – великий предприниматель. Яндекс.Поиск – супергуд... Аркадий большой молодец, но Яндекс.Новости – это то, за что он будет гореть в аду»<sup>8</sup>.

На подобные упреки Аркадий Волож ответил еще 31 мая 2017 г. в интервью корреспонденту «Ведомостей» А.Голицыной: «31 декабря 2016 г. у нас в сервисе было около 7000 источников, 1 января 2017-го их стало примерно 1000. Только те, что имели лицензию Роскомнадзора на вещание»<sup>9</sup>. С тех пор законодательство только ужесточалось, компания каждый раз подчинялась новым требованиям, и в итоге в топе Яндекса остались только «правильные», проверенные государством СМИ.

Вот ещё пример, как действия властей влияют на работу компании. После указа президента П.Порошенко от 15 мая 2017 г. о санкциях против юридических и физических лиц России<sup>10</sup> стала невозможной работа киевского и одесского офисов, работу на Украине пришлось свернуть.

Несмотря на эти и другие проблемы, развитие продолжалось. В 4-й «пяtilетке» открылся офис разработки в Берлине, ставший 16-м офисом компании в мире и третьим в Западной Европе после Цюриха и Люцерна. На конференции YaC-2013 Яндекс представил собственную технологию распознавания речи SpeechKit и программный интерфейс для работы с ней. А через год заработал облачный сервис распознавания речи и приложение, которое записывает текст под диктовку и озвучивает написанное. Появился сервис для совместной работы внутри организации — Яндекс.Коннект. Начала работать Yandex Data Factory - направление по работе с «большими данными» для компаний, обрабатывающих большие

---

<sup>6</sup> kremlin.ru/news/20858, <https://tass.ru/ekonomika/5436971>, <https://lenta.ru/news/2018/07/31/yarovaya>

<sup>7</sup> <https://www.business-gazeta.ru/article/548496>

<sup>8</sup> <https://vc.ru/offline/419530-ya-poteryal-9-mlrd-no-poschital-chto-pravilnee-umeret-s-horoshey-karmoy-glavnoe-iz-intervyu-olega-tinkova-dudyu>

<sup>9</sup> <https://www.business-gazeta.ru/article/347528>

<sup>10</sup> <https://www.rbc.ru/politics/16/05/2017/591aae3e9a79473f81fb65b7>

массивы информации. В нем использовались технологии Яндекса — машинное обучение, распознавание образов и речи, нейронные сети, обработка естественного языка.

Запущен Яндекс.Store — магазин приложений для Android. В 2015 году появились мобильное приложение для водителей Яндекс.Парковки и музыкальный сервис Яндекс.Радио, где можно найти музыку разных жанров и эпох. Заработал Яндекс.Транспорт — мобильный сервис, который показывает, где находится нужный автобус или трамвай и когда он приедет на остановку. Запущено мобильное приложение для записи к врачу Яндекс.Здоровье.

В 2014 г. Яндекс открыл в НИУ «Высшая школа экономики» факультет компьютерных наук. Он готовит специалистов по направлениям «Прикладная математика и информатика» и «Программная инженерия». Образовательную деятельность продолжил проект Яндекс.Лицей. Это очная программа обучения для школьников 8–9 классов, которые хотят получить навыки программирования. В 2016 году проект начал работать в Калуге, Пензе, Саратове и Тамбове. К настоящему времени магистерские программы в партнёрстве с Яндексом работают в МФТИ, университете ИТМО, Уральском федеральном университете, Нижегородском университете им. Лобачевского, Европейском университете в Санкт-Петербурге, Белорусском госуниверситете.

Наконец, в 4-й «пятилетке» Яндекс вплотную занялся вопросами искусственного интеллекта. Он создал голосового помощника Алису на основе нейронной сети. Она помогает в повседневных делах, обращаясь к сервисам Яндекса: может включить музыку, рассказать о погоде или построить маршрут. В 2017 г. компания провела испытания беспилотных автомобилей. В них участвовали две машины, оснащённые датчиками для сбора данных и программным обеспечением. Эти прототипы самостоятельно передвигались по заданному маршруту, распознавали и объезжали препятствия.

Много новостей принесли и последующие 5 лет. В 2018-2022 годах постоянно продолжали совершенствоваться поисковые алгоритмы, каждый год появлялись новые решения. Но Яндекс уже давно не столько поисковик, сколько экосистема, где вырастают новые сервисы и бизнесы, подпитывающие весь организм и финансово, и технологически. Число специализированных сервисов превышает 120, они ежедневно нужны пользователям и значительно упрощают жизнь. Практически каждый продукт уникален. В этот период появились сервисы, облегчающие жизнь горожан, это каршеринг Яндекс.Драйв, экспресс-доставка продуктов и товаров для дома Яндекс.Лавка и сервис по доставке еды Яндекс.Еда с роботом-курьером Яндекс.Ровер. Они оказались особенно полезны из-за режима самоизоляции во время пандемии коронавируса, когда люди учились жить в условиях карантина. В настоящее время заказ еды,



продуктов, такси, доставка посылок, аренда машин объединены приложением Яндекс.GO.

Яндекс активно скупает и поглощает маленькие ИТ-компании и стартапы, среди которых платформы по управлению интернет-рекламой, сервис по продвижению товаров, студия разработки мобильных приложений, стартап по распознаванию рукописного и печатного текста. После того как в 2020 году владельцем сервиса Яндекс.Деньги стал Сбербанк, Яндекс купил банк «Акрополь», получил банковскую лицензию и открыл Яндекс.Банк. В 2022 г. была запущена виртуальная карта «Мир».

Начиная с 2018 года, в продажу выходит линейка «умных колонок». Эти беспроводные bluetooth-устройства собственной разработки с голосовым помощником Алисой воспроизводят музыку в высоком качестве, показывают на телеэкране видео, фильмы и сериалы, рассказывают детям сказки, помогают в повседневных делах. В ноябре 2022 г. выпущен умный телевизор от Яндекса с той же Алисой для голосового управления.

Совершенствуются традиционные сервисы. Яндекс.Переводчик внедрил гибридную систему перевода с использованием технологии нейронных сетей. На Яндекс.Погоде появились красивые погодные карты всей планеты. Открыты две тестовые зоны (в Иннополисе и Сколково), где можно прокатиться на машине без водителя. Суперкомпьютер Яндекса «Червоненкис» (названный в честь А.Я.Червоненкиса, одного из крупнейших теоретиков машинного обучения) вошёл в двадцатку самых мощных в мире и стал самым производительным в Восточной Европе.

### **Один год. 2022-2023**

В результате санкций заметно сократилось число зарубежных офисов и филиалов, которые Яндекс создавал на протяжении многих лет. Многие связи оказались замороженными, а часть зарубежных бизнесов - парализованными. Так, летом 2022 г. прекратили работу сервисы экспресс-доставки продуктов от Яндекса в Париже и Лондоне, открытые по модели Яндекс.Лавки соответственно в августе и октябре 2021 г. (первым таким заграничным подразделением стал в ноябре 2020 г. филиал в Тель-Авиве, который продолжает работу).

На государственном уровне применили санкции страны Балтии: Латвия и Эстония запретили деятельность Яндекса как оператора такси, в Литве «Яндекс Go» был убран из местных разделов магазинов приложений. Про украинские офисы сказано выше. В Финляндии местные энергетики отключили дата-центр Яндекса от электропитания, из-за чего пришлось перейти на работу от дизельных генераторов. Напомним, этот

дата-центр в городке Мянсяля теплом, выделяемым серверами, способствует отоплению города<sup>11</sup> [1].

После 24 февраля Яндекс отозвал своих роботов - доставщиков еды из американских университетов. Тестирование беспилотных автомобилей Яндекса в штате Мичиган также остановлено. После решения Grubhub прекратить сотрудничество от партнерства с российской ИТ-компанией отказался американский поисковик DuckDuckGo, а разработчики браузера Mozilla Firefox исключили Яндекс из списка стандартных поисковиков<sup>12</sup>.

Утрата одних бизнес-направлений активизировала поиски других. В этом плане перспективными представляются страны Латинской Америки – Эквадор, Бразилия, Чили, Перу, Мексика. Яндекс нанимает сотрудников для работы над доставкой в ЮАР и Турции, а также планирует развивать запущенный в марте проект в Сербии. Сервисы доставки и прогноза погоды работают под названиями, явным образом не связанными с материнским брендом Яндекса: первый использует вариацию бренда YanGo, запущенного в 2018 году в Кот-д'Ивуаре, второй — Meteum<sup>13</sup>. В декабре появилось сообщение, что Яндекс создал международный бизнес с десятком стартапов. С этой целью компания зарегистрировала в Армении и США новую холдинговую компанию Beyond ML, чтобы избежать проблем на западных рынках на фоне санкций<sup>14</sup>.

В список стран, где на момент подготовки этого текста есть подразделения Яндекса, входят Армения, Белоруссия, Израиль, Казахстан, Киргизия, Китай, Нидерланды, Сербия, США, Турция, Узбекистан, Чехия, Швейцария. Офисы Яндекса работают в 20 российских городах<sup>15</sup>.

На бирже NASDAQ с 28 февраля 2022 года были приостановлены торги акциями Yandex, а 15 марта 2023 года Яндекс получил уведомление о делистинге, то есть исключении акций компании из оборота на бирже. Яндекс направил апелляцию, и 8 июня она была удовлетворена: NASDAQ отменил это решение, оставив в силе приостановку торгов. На московской бирже акции Яндекса продолжают котироваться<sup>16</sup>.

Последние события оказали огромное негативное влияние на судьбы людей, вложивших массу энергии и знаний в становление и развитие компании. 3 июня 2022 г. в санкционный список попал основатель и крупнейший акционер Яндекса А.Волож<sup>17</sup>. Ему, в частности, вменяется в вину, что он «является ведущим бизнесменом, работающим в секторах

---

<sup>11</sup> <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/56975d719a7947a05b2499a6>

<sup>12</sup> <https://www.forbes.ru/tekhnologii/483281-razdevalka-ekosistemy-cto-proishodilo-s-andeksom-v-2022-godu>

<sup>13</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/5482305>

<sup>14</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/5736027>

<sup>15</sup> <https://yandex.ru/jobs/locations>

<sup>16</sup> [https://yandex.ru/company/press\\_releases/2023/21-03-23](https://yandex.ru/company/press_releases/2023/21-03-23)

<sup>17</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=OJ:L:2022:153:FULL>

экономики, обеспечивающих существенный источник дохода правительству Российской Федерации... Кроме того, как основатель и генеральный директор Яндекса он оказывает материальную или финансовую поддержку правительству Российской Федерации и несет ответственность за поддержку действий или политики, которые подрывают или угрожают территориальной целостности, суверенитету и независимости Украины». В личном комментарии Волож назвал это решение Еврокомиссии нелогичным, ошибочным и контрпродуктивным, однако сразу после публикации списка он покинул все свои посты в компании, а право голосования своим пакетом (45.6% голосов) передал совету директоров.

Под санкциями оказались также исполнительный директор Яндекса Т.Худавердян (15.03.2022)<sup>18</sup> и присоединившийся к компании в декабре советник по корпоративному развитию А.Кудрин (20.07.2023)<sup>19</sup>. Заметим, что в отличие от многих российских медиа, компаний и банков, сам Яндекс во многом избежал официальных санкций: ни материнская компания Yandex N.V., ни какие-либо компании группы не находятся под санкциями США, Евросоюза, Швейцарии или Великобритании.

Так или иначе, но под угрозой санкций команда была вынуждена спешно (и, скорее всего, запоздало) избавляться от самых токсичных активов - Яндекс.Новостей, а также рекомендательной платформы «Яндекс.Дзен». Стратегически от продажи «Новостей» и «Дзена» зависела сама возможность дальнейшего существования Яндекса. В результате сложной комбинации с участием VK и Сбербанка Яндексу достался сервис доставки еды Delivery Club в обмен на «Новости» и «Дзен». Также Яндекс отдал VK свою титульную страницу (домен yandex.ru), и теперь вход в поиск Яндекса возможен только по адресу <https://ya.ru>.

27 июля 2023 года вышел последний к настоящему моменту подробный пресс-релиз Яндекса об итогах II квартала 2023 года [5]. Как следует из отчёта, численность сотрудников составляет 24.3 тыс. человек. Доля компании на российском поисковом рынке (включая поиск на мобильных устройствах) во II квартале 2023 г. составила в среднем 63.6%.

В [1] указывается, что Яндекс в 2016 году являлся самой дорогой компанией рунета с капитализацией в \$7.6 млрд (по оценке Forbes). Это лидерство сохранилось до настоящего времени. Правда, за последний год капитализация Яндекса снизилась в 1.7 раза (с \$17.4 млрд в 2022 году до \$10.2 млрд в 2023 году). При этом компания остаётся самой дорогой в Рунете<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022D0429>

<sup>19</sup> <https://ofac.treasury.gov/recent-actions/20230720>

<sup>20</sup> <https://www.forbes.ru/tekhnologii/485182-30-samyh-dorogih-kompanij-runeta-2023-rejting-forbes>

25 ноября 2022 г. совет директоров Yandex N.V. объявил о намерениях внести изменения в структуру собственности и корпоративного управления. Речь идет о выделении основной части бизнеса, включая ряд зарубежных направлений, в отдельную группу компаний, которая сохранит за собой бренд Яндекса. При этом нидерландская Yandex N.V. планирует со временем выйти из числа акционеров этой группы компаний и сменить своё название. В связи с этим А.Л.Кудрин ушел из Счетной палаты и занял в Яндексе пост советника по корпоративному развитию<sup>21</sup>. А.Ю.Волож под управлением нидерландской Yandex N.V. будет развивать за рубежом беспилотники, облачные сервисы, «Яндекс.Практикум» и «Толоку». Крупнейшим голосующим акционером нового Яндекса станет специальный фонд под управлением Кудрина и трех топ-менеджеров. Фактически этот фонд станет «коллективным Воложем». Сам А.Волож 30 декабря написал прощальное сообщение для сотрудников<sup>22</sup>.

Отчёт [5] констатирует, что «возможность прогнозирования в краткосрочной и среднесрочной перспективе по-прежнему остаётся ограниченной из-за сохраняющейся высокой степени неопределённости в отношении геополитических и макроэкономических событий в будущем». Тем более интересно наблюдать за развитием ситуации, и нет сомнений, что последующие отчёты принесут немало сюрпризов.

### Литература

1. Поляк, Ю.Е. 20 лет отечественного поиска в Интернете / Ю.Е.Поляк // Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении (ИТИММ-2017) : Сборник научных статей. Москва. 30–31 марта 2017 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. 2017. – С. 158-165. – EDN WDJKNF.
2. Polak, Y. The 20th Anniversary of Russian Internet (View from CEMI) / Y. Polak // SoRuCom 2014: Proceedings - 3rd International Conference on Computer Technology in Russia and in the Former Soviet Union. Kazan. October 2014. – P. 196-198. – DOI 10.1109/SoRuCom.2014.51. – EDN UFLKBR.
3. Поляк, Ю.Е. Интернет в России: сетевая инфраструктура и информационные ресурсы / Ю.Е.Поляк. А.В.Сигалов // Библиотечные компьютерные сети: Россия и Запад. Современные тенденции корпоративной работы библиотек в сетях передачи данных: Сборник статей / ред.-сост. Е.И.Кузьмин. М.Н.Усачев. – Москва: Библиотечный

---

<sup>21</sup> <https://www.forbes.ru/tekhnologii/482300-aleksej-kudrin-vysel-na-rabotu-v-andeks>

<sup>22</sup> <https://www.forbes.ru/tekhnologii/483281-razdevalka-ekosistemy-cto-proishodilo-s-andeksom-v-2022-godu>

- информационно-издательский Центр «Либерея-Бибинформ». 1998. – С. 10-34. – EDN UNBGSV.
4. Official Journal of the European Union L 153. Volume 65, 3 June 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=OJ:L:2022:153:FULL>
  5. Яндекс объявляет финансовые результаты за II квартал 2023 года [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/company/news/27-07-2023>
  6. Поляк, Ю.Е. Найдется все. Если уметь искать / Ю. Е. Поляк // Информационные ресурсы России. – 2002. – № 1-2(64-65). – С. 44-48.

### References

1. Polak, Y.E. 20 years of domestic search on Internet / Y.E.Polak // Information technologies and mathematical methods in economics and management (ITIMM-2017): Collection of scientific articles. Moscow. March 30–31, 2017. – Moscow: Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov. 2017. - S. 158-165. -EDN WDJKNF
2. Polak, Y. The 20th Anniversary of Russian Internet (View from CEMI) / Y. Polak // SoRuCom 2014: Proceedings - 3rd International Conference on Computer Technology in Russia and in the Former Soviet Union. Kazan. October 2014. - P. 196-198. – DOI 10.1109/SoRuCom.2014.51. – EDN UFLKBR
3. Polak, Y.E. Internet in Russia: network infrastructure and information resources / Yu. E. Polyak. A. V. Sigalov // Library computer networks: Russia and the West. Modern trends in the corporate work of libraries in data transmission networks: Collection of articles / ed.-comp. E. I. Kuzmin. M. N. Usachev. - Moscow: Library Information and Publishing Center «Liberea-Bibinform». 1998. - S. 10-34. – EDN UNBGSV
4. Official Journal of the European Union L 153. Volume 65, 3 June 2022 [Electronic resource]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=OJ:L:2022:153:FULL>
5. Yandex announces financial results for the second quarter of 2023 [Electronic resource]. URL: <https://yandex.ru/company/news/27-07-2023>
6. Polak, Y.E. Everything will be found. If you know how to search / Y.E. Polak // Information resources of Russia. - 2002. - No. 1-2 (64-65). - P. 44-48. – EDN TRTSKB.