



ИПМ им.М.В.Келдыша РАН • Электронная библиотека

Препринты ИПМ • Препринт № 25 за 2017 г.



ISSN 2071-2898 (Print)
ISSN 2071-2901 (Online)

Горбунов-Посадов М.М.,
Полилова Т.А.

Научная монография: пути к
изданию и к читателю

Рекомендуемая форма библиографической ссылки: Горбунов-Посадов М.М., Полилова Т.А. Научная монография: пути к изданию и к читателю // Препринты ИПМ им. М.В.Келдыша. 2017. № 25. 15 с. doi:[10.20948/prepr-2017-25](https://doi.org/10.20948/prepr-2017-25)
URL: <http://library.keldysh.ru/preprint.asp?id=2017-25>

**Ордена Ленина
ИНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ
имени М.В.Келдыша
Российской академии наук**

М.М.Горбунов-Посадов, Т.А.Полилова

**Научная монография:
пути к изданию и к читателю**

Москва — 2017

Горбунов-Посадов М.М., Полилова Т.А.

Научная монография: пути к изданию и к читателю

Анализируются различные аспекты издания научной монографии в России. Обсуждаются объемы, тиражи, выбор типографии и/или издательства, печать по требованию, роль печатной и онлайн-версии, способы организации рецензирования и др.

Ключевые слова: научная монография, тираж, типография, издательство, печать по требованию, онлайн-публикация, рецензирование

Mikhail Mikhailovich Gorbunov-Posadov, Tatyana Alekseevna Polilova

Scientific monograph: on the way to publication

Various aspects of scientific monograph publication are analyzed. The choice of printing or publishing house, print-on-demand, print and online versions of scientific monograph, peer review mechanisms, etc. are discussed.

Key words: scientific monograph, circulation, typography, publisher, print-on-demand, online publication, peer review mechanism

Работа выполнена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект 16-01-00158-а.

Издание монографии — закономерная заключительная фаза практически любого успешного крупного научного исследования. Спокон веку монография считалась наиболее весомой публикацией, авторы монографий неизменно пользовались в нашей стране заслуженным всеобщим уважением.

Однако в начале 1990-х годов отношение к монографии меняется в силу открывшейся возможности издать за деньги любую книгу вне зависимости от ее содержания. Тут же объявились жулики и графоманы, поспешившие прославиться, получить почетный статус автора научной монографии, бесконтрольно издав свои никчемные труды. На эти обстоятельства быстро, но несколько неадекватно отреагировали чиновники от науки, огульно исключившие любые объемные научные публикации из числа формальных показателей, свидетельствующих о вкладе ученого в науку. Как ни странно, вслед за чиновниками понемногу изменило свое отношение к монографии и научное сообщество, сместив в неформальном рейтинге научных публикаций монографию на второе место и поставив на освободившееся почетное первое место научную статью.

Разумеется, соревнование за первое место между статьей и монографией лишено смысла, науке жизненно необходимы оба жанра публикаций. В то же время из-за упомянутых конъюнктурных обстоятельств монография оказалась несколько в тени. По сравнению с автором статьи, со всех сторон получающим разнообразные стимулы и поддержку, автор монографии сейчас нередко испытывает определенные организационные затруднения. В настоящей работе мы постараемся рассказать, как преодолеть эти затруднения, какие существуют способы публикации научной монографии и как лучше донести содержание монографии до читателя.

Определение, объем, тираж

Согласно ГОСТ 7.60-2003 "Издания. Основные виды. Термины и определения" [1], монографией является "научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам". Определение исчерпывающее и четкое, отмечающее, в частности, нередко встречающееся заблуждение: "моно" в слове "монография" интерпретируют как "принадлежащее одному автору". На самом деле, "моно" в данном случае означает только лишь "одна проблема или тема", а число авторов монографии никак не ограничивается.

Иногда встречается путаница из-за смешения понятий. В ГОСТе виды изданий различаются, с одной стороны, по характеру информации: монография, сборник научных трудов и т.д., с другой стороны, различаются виды печатных изданий по объему: книга — книжное издание объемом свыше 48 страниц, брошюра — книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц. Эти градации между собой никак не связаны: и монография, и сборник научных трудов вполне могут оказаться и брошюрой, и книгой. ГОСТ подчеркивает, что в определении видов изданий по объему речь идет только о печатных изданиях (в электронных изданиях страниц может и не быть) и об их конкретном полиграфическом исполнении, поэтому объем тут измеряется именно в страницах, а не в печатных или авторских листах.

Ограничений на объем и тираж приведенное выше определение монографии не накладывает. Однако на практике при задании тех или иных показателей отчетности, как правило, устанавливаются определенные числовые значения, за пределами которых издание в качестве монографии контролирующей организацией не принимается.

Ограничения снизу на объем монографии нередко выставляет ВАК. Так, например, в отчете о деятельности диссертационного совета в 2016 году требовалось указать количество изданных монографий объемом не менее 10 печатных листов. Разумеется, в тот же отчет включались и вышедшие журнальные статьи. Если теперь вспомнить, что объем журнальной статьи обычно ограничивается сверху одним-двумя печатными листами, то вырисовывается весьма причудливая конструкция: ВАК по необъяснимым причинам не признает научные публикации объемом в диапазоне от двух до десяти печатных листов.

Такая единица измерения, как печатный лист, в данном случае не совсем уместна. Сопоставлять хотелось бы не площади страниц, которые измеряются печатными листами, а объемы информации (т. е. число символов и размеры рисунков), на них расположенные, которые измеряются листами авторскими. Любопытно, что долгие годы ограничение на объем автореферата диссертации формулировалось в печатных листах, и лишь недавно в ВАК перешли к измерениям в авторских листах.

Ограничения на тиражи в отчетности встречаются еще чаще, чем на объем. В том же направляемом в ВАК отчете диссертационного совета в зачет попадают лишь монографии с тиражом не менее 500 экз. Приказ Минобрнауки России от 5 марта 2014 г. № 162 [2] предписывает в отчете научной организации представлять сведения только о тех научных монографиях, которые вышли тиражом более 299 экз. Последнее ограничение, возможно, как-то корреспондируется с изданием научных трудов в РФФИ, где победители конкурса 2017 года издают свои монографии именно тиражом 300 экз.

Ограничение снизу на тираж в современных условиях оказывается технически не всегда применимым. Значительная часть книг (не менее 40 тыс. наименований в год) в нашей стране выходит сейчас в режиме "Печать по требованию", когда тираж выпускается не единовременно, а по мере поступления запросов от покупателей. Тем самым выпуск книги растягивается на годы, и автор даже не всегда знает, сколько экземпляров его книги "по требованию" напечатано к текущему моменту.

Кроме того, ограничение снизу на тираж обрекает полученные тем самым оценки на очевидную ущербность, неявно исключая из рассмотрения электронные онлайн-монографии — наиболее продуктивный, востребованный в настоящее время вид издания. Нонсенс: формат монографии, ориентированный на самого массового, онлайн-читателя, исключается из официальной отчетности по сугубо формальным основаниям, из-за неприменимости к нему такого устаревающего измерения как тираж.

Роль размещаемых в свободном доступе монографий хорошо видна на примере двух энциклопедий. Достаточно заметить, какое мощное влияние на жизнь в нашей стране оказывает онлайн-Википедия и сравнить его с влиянием недавно вышедшего ее печатного аналога — Большой российской энциклопедии, даже о существовании которой слышал далеко не каждый россиянин.

Где печатают монографии

Кто вправе издать научную монографию? В соответствии с российским законодательством [3] для осуществления издательской деятельности не требуется лицензии. Полиграфическая деятельность лицензируется только в случае производства и реализация защищенной от подделок полиграфической продукции, т. е. для выпуска обычных книг лицензия также не нужна. Иначе говоря, перед автором научной монографии открыты все пути: он может напечатать свою книгу сам, сделать это на базе своей организации, напрямую обратиться к услугам типографии или же по старинке выпустить книгу в издательстве.

Многие авторы до сих пор убеждены, что напечатать книгу по силам только традиционному издательству. Действительно, в прошлом веке процесс издательской подготовки и полиграфического изготовления книги был весьма

сложен, трудоемок, требовал обязательного привлечения профессионалов. Но недавно все изменилось. Сегодня автор имеет возможность самостоятельно сверстать свою книгу, поскольку в его распоряжении оказалось множество несложных в освоении программных продуктов, поддерживающих создание полноценного оригинал-макета.

И напечатать, вообще говоря, все можно самому. Сейчас, чтобы без особых трудозатрат, без привлечения квалифицированного персонала выпускать книги небольшими тиражами, достаточно потратить на оборудование около миллиона рублей. С задачей вполне справится офисная техника, подчеркнуто безопасная, с которой любой грамотный человек научится успешно работать через час-другой.

Если ни автор, ни его организация не планируют основательно заняться печатаньем книг, расходовать миллион на полиграфическое оборудование, по-видимому, будет нецелесообразно. В таком случае печать книги можно поручить типографии, оперативной полиграфии. Взаимодействие автора с типографией проходит, как правило, исключительно дистанционно: автор по электронной почте или через "облака" передает оригинал-макет своей книги, затем пара уточняющих электронных писем или телефонных переговоров, определение окончательной стоимости печати и доставки, онлайн-оплата — и спустя несколько дней по указанному автором адресу доставляют тираж. Характерные расценки изготовления книги в современной типографии приведены в таблице 1.

Таблица 1

Стоимость изготовления экземпляра малотиражной монографии

Объем, страниц	Содержание, цветность	Переплет	Тираж, экземпляров	Стоимость экземпляра, рублей
80	черно-белое	мягкий	50	80
300	цветное	твердый, ламинированный	50	1000

Разумеется, существует и множество аргументов в пользу обращения не в типографию, а в традиционное издательство. Там могут помочь с версткой, прикрепят корректора, а то и научного редактора. Издательство экранирует автора от контактов с полиграфическим производством. Издательство возьмет на себя присвоение книге ISBN, а возможно и DOI. Наконец, издательство — практически единственный путь, позволяющий книге без труда попасть в магазины, где размещенная на обложке эмблема солидного издательства безусловно прибавит книге респектабельности.

Однако обращение в издательство может привести к существенной задержке выхода монографии в свет. Если характерные сроки изготовления тиража в типографии — 3-10 дней, то взаимодействие автора с издательством чаще всего затягивается на долгие месяцы. Кроме того, издательство может существенно ограничить права автора относительно дальнейшего распространения книги, запретив, например, размещение онлайн-версии полного текста книги в свободном доступе.

Впрочем, длительные сроки издания и последующие ограничения авторских прав — вовсе не обязательные атрибуты современного издательства. Скажем, издательская система Ридеро [4] позволяет выпустить и поставить книгу в интернет-магазины за несколько дней и не накладывает никаких ограничений на авторские права. За 2015-16 гг. услугами Ридеро воспользовались около 100 тысяч авторов, выпустивших там около 120 тысяч наименований книг. Правда, в этом могучем книжном потоке научные монографии составляют пока лишь малую толику.

Индексирование монографии

Чтобы издать полноценную монографию, надо сформировать и указать множество разнообразных атрибутов. Часть атрибутов касается исключительно полиграфического исполнения книги. Другие (УДК, ББК, авторский знак) легко подбираются и нужны прежде всего для удобства книжной торговли и библиотек. Наряду с ними существует несколько атрибутов, по тем или иным причинам требующих особого внимания автора монографии.

Прежде всего, международный стандартный книжный номер ISBN (International Standard Book Number). Наличие у монографии ISBN говорит о ее статусе в книжном мире, надежно свидетельствуя о том, что книга вписалась в сложившиеся каноны книгоиздания, а не является случайным плодом полиграфическо-издательской самодеятельности. ISBN широко используется в книжной торговле, в библиотечных поисковых системах. ISBN дает издателю возможность передать Российской книжной палате так называемые обязательные экземпляры книги для последующей рассылки в ведущие отечественные библиотеки.

Практически все российские издательства присваивают ISBN своим книгам. Если же издание книги планирует организация или физическое лицо, они могут купить ISBN у Российской книжной палаты, подписав соответствующий договор. Стоимость одного номера ISBN — около полутора тысяч рублей.

Не менее важным атрибутом монографии сегодня становится цифровой идентификатор объекта DOI (Digital Object Identifier), призванный обеспечить полноценное онлайн-обслуживание книги. DOI, как и ISBN, представляет собой уникальный идентификатор книги. Однако главное его назначение — непосредственное использование в качестве адреса объекта, отображающего

книгу в интернете. Таким объектом может быть, например, полный текст книги или же запись, содержащая основные метаатрибуты книги: название, автор, ISBN и др. Чрезвычайно полезно указывать DOI в библиографической ссылке на книгу — в таком случае онлайн-читатель мгновенно сможет или перейти к ее просмотру, или же узнать все то, что хочет сообщить ему создавший соответствующую запись издатель.

Технологически DOI существенно надежнее, чем просто гиперссылка. Объект в интернете по многим причинам нередко меняет свой адрес, вследствие чего прямые ссылки на него со временем перестают работать. Если же меняет адрес объект, ссылки на который реализованы посредством DOI, то издатель легко обеспечит корректность таких ссылок, поменяв в системной записи соответствующий DOI конкретный адрес и перенаправив тем самым все имеющиеся DOI-ссылки на новый путь.

Крупные научные издательства за рубежом в большинстве своем заботятся об онлайн-читателе и покупателе, создают в интернете записи с подробными аннотациями и рекламными материалами к книге, ссылаясь на них посредством DOI. Российские издатели пока еще лишь начинают понемногу осваивать этот полезный механизм, хотя некоторые крупные издательства, в частности Инфра-М, уже сделали DOI обязательным атрибутом каждой своей книги.

Приобрести DOI можно, заключив договор непосредственно с международной ассоциацией crossref.org [5]. Ежегодный платеж в таком случае составит \$275 и далее по одному доллару за каждый выданный DOI. Те же услуги оказывают и российские посредники. Расценки будут несколько дороже, зато платить можно будет в рублях.

Если автор задумывается о сбалансированном корректном онлайн-представительстве своей книги, ему имеет смысл зарегистрироваться в проекте orcid.org [6]. Здесь он бесплатно получит свой уникальный код, позволяющий однозначно идентифицировать его как автора в представленных в интернете публикациях. Код автора, полученный в ORCID, признают и систематически используют не только в Crossref, но и во всех крупных онлайн-библиографических базах.

В отчетности, которую сейчас требуют от ученого, нечасто, но все же иногда встречаются и монографии. Чтобы контролирующему чиновнику было легко проверить то, что включенная в отчет книга действительно существует, монографию обычно требуется проиндексировать в библиотеке elibrary.ru, в проекте РИНЦ (Российский индекс научного цитирования). Если в elibrary.ru книги почему-либо не оказалось, автор может проиндексировать там ее сам. Для этого ему следует зарегистрироваться в elibrary.ru, а затем в соответствующей форме ввести множество сведений о своей книге. Тут надо быть готовым к тому, что индексация в РИНЦ может занять несколько месяцев, поскольку вводимая таким образом информация проходит долгую и тщательную ручную проверку. Для сравнения заметим, что оформление

договора с Российской книжной палатой на получение ISBN занимает один-два дня, а онлайнное получение DOI или ORCID — 5-10 минут.

Путь к читателю

Как уже упоминалось, в глазах сегодняшнего чиновника, оценивающего деятельность ученого, издание монографии практически не прибавляет баллов. Поэтому в случае монографии, в отличие от статьи, как правило, не возникает сомнений в отношении того, для чего она пишется и издается: разумеется, не для отчетности, а чтобы донести свои результаты до читателя. Самый массовый читатель в настоящее время, несомненно, онлайнный, поэтому современные авторы обычно проявляют особую заботу о размещении полного текста своей книги в интернете в свободном доступе.

Однако определенные аргументы можно привести и в пользу печатной версии монографии. Прежде всего, не хочется обидеть читателя, предпочитающего по старинке, сидя за письменным столом или же лежа на любимом диване, неспешно перелистывать именно бумажные страницы. Кроме того, можно рассматривать печатное издание как ключ к финансовому успеху: если будет распродан внушительный тираж, полученная автором сумма может оказаться вполне заметной. Вместе с тем, финансовый успех, вообще говоря, достижим и без помощи печати: можно получать авторские отчисления с онлайнных продаж электронной версии книги.

Печатная версия позволяет сохранить книгу в веках, получив для книги ISBN и передав в Российскую книжную палату 16 обязательных печатных экземпляров. Обязательные экземпляры разойдутся в ведущие отечественные библиотеки, тем самым многовековое хранение будет надежно обеспечено. Еще устойчивее обеспечиваются сохранность и доступность книги при передаче части ее тиража (более сотни экземпляров) в академический и вузовский библиотечные коллекторы.

К сожалению, для онлайнной версии книги подобный механизм обеспечения сохранности в нашей стране пока не сформирован. Хочется верить, что со временем законодатель обратит внимание на эту проблему и примет соответствующие нормативные акты. В результате автор сможет, например, объявить свою книгу общественным достоянием [7], после чего заботы о ее сохранности возьмет на себя государство. Организовать надежное долговременное хранение электронной публикации несложно. Достаточно обеспечить репликацию файлов публикации на трех серверах, расположенных в углах треугольника со сторонами длиной не менее тысячи километров, — такой конфигурации практически нестрашны никакие катаклизмы.

Во многих случаях печатное и онлайнное издания монографии не конфликтуют, а успешно сосуществуют, помогая друг другу. Любитель печатных изданий легко обнаружит на сайте любимившейся монографии ссылку на интернет-магазин, где можно приобрести печатную версию. А на

обороте титульного листа печатной версии теперь принято располагать ссылку на сайт полнотекстового онлайн-представления книги. Такую компактную ссылку читатель печатного издания сможет, например, переслать коллегам, которым, по его мнению, книга будет интересна.

Но и самому обладателю печатного издания нередко имеет смысл посетить сайт книги. На сайте монография может быть представлена в существенно более презентабельном, информативном виде: тут автор может без труда подключить онлайн-вычисления, интерактивные обращения к базам данных, видеоматериалы, анимационные ролики и другие мультимедийные иллюстрации. Кроме того, онлайн-представление зачастую оказывается добротнее и актуальнее печатного — ведь добросовестный автор будет его постоянно улучшать, исправляя замеченные ошибки и неточности, добавляя разделы, освещающие последние события в исследуемой области и т. д.

Впрочем, исправлять и обновлять автор может и печатную монографию, правда, при условии, что она изготавливается и продается по технологии "Печать по требованию" (Print-on-Demand). Технология "По требованию" означает, что типография не печатает одновременно полный тираж книги, а лишь допечатывает отдельные экземпляры по мере того, как книгу заказывают покупатели. За рубежом книги "По требованию" обычно печатают автоматы, установленные в книжных магазинах. У нас в стране печатает все же типография, которой магазин пересылает полученный заказ, и поэтому покупателю приходится ждать книгу "По требованию" пять-десять дней. Технология "По требованию", вообще говоря, позволяет автору в любой момент внести изменения в свое произведение, в результате чего последующие покупатели будут получать обновленную версию. Чтобы исключить тут излишнюю суетливость, издательства применяют компромиссные схемы, например, издательство Ридеро [4] позволяет автору изменять находящееся в продаже произведение, но не чаще чем раз в три месяца.

Научный статус монографии

Научный статус монографии в конечном итоге определяется, конечно же, ее содержанием. Сильная монография рано или поздно пробьет себе дорогу. Однако автору надо помнить и о том, что его потенциальный читатель, стоя у прилавка книжного магазина или просматривая список доступных книг где-то в интернете, обращает внимание на те или иные статусные признаки монографии, и прежде всего, на издательство, выпустившее книгу.

В самом деле, научные издательства стараются следить за тем, чтобы у них не печатались слабые работы. Основной способ избавления от слабых работ — объективное независимое рецензирование всех входящих в издательство материалов.

Сейчас наиболее успешное решение в этой области демонстрируют не издательства, а Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ).

Прежде чем финансировать монографию, заявка на поддержку издания которой приходит в РФФИ, содержание монографии просматривают два назначаемых Фондом независимых специалиста-рецензента, и только на базе их заключения принимается решение о поддержке издания книги. Иными словами, если на обороте титульного листа научной монографии записано "Издание осуществлено при поддержке РФФИ", можно быть уверенным в достаточно высоком качестве произведения.

Заметно слабее аппарат рецензирования организован в издательствах. Ни одно из российских издательств не располагает сейчас корпусом научных рецензентов, сопоставимым по квалификации и по широте тематического охвата с рецензентами РФФИ. Понимая, что без рецензирования их продукция неминуемо окажется на задворках книжного мира, издательства пытаются проводить рецензирование подручными средствами. Обычно используется простое, но весьма спорное решение: издательство принимает в рассмотрение книгу только в случае, если вместе с ней так или иначе получает и заключения рецензентов. Другими словами, автор должен сам позаботиться о подборе рецензентов для своей монографии, что порождает множество этических проблем и оставляет открытым вопрос об объективности полученных таким образом рецензий.

Любопытно, что издатели прекрасно понимают ущербность такого рецензирования, но взамен пока ничего предложить не могут. В 2016 году Ассоциация научных редакторов и издателей (АНРИ) приняла декларацию "Этические принципы научных публикаций" [8], 17-й пункт которой провозглашает неэтичным такое требование к автору, как представление одновременно с публикуемой работой и рецензии на нее. Тем не менее, на том же издательском сайте, где размещается текст декларации, можно встретить и следующее обязательное условие публикации монографии "Рукопись представляется в издательство со следующими документами: (1) две рецензии...".

Существенно более убедительно выглядит схема рецензирования, используемая обычно при издании монографии в научной организации. Рецензентов здесь подбирает не автор, а редакционно-издательский совет организации. Члены редсовета, как правило, обладают достаточной квалификацией, чтобы найти высококвалифицированных специалистов по теме монографии, и достаточным научным весом, чтобы убедить найденных специалистов монографию добросовестно прорецензировать. Конечно, тут трудно достичь той степени независимости экспертизы, которая обеспечивается при рецензировании в РФФИ. И все же книга с грифом "Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом уважаемой научной организации" несомненно заслуживает доверия.

Доступность издания научной монографии в организации автора, по-видимому, еще не стала очевидной для всех, массового потока таких книг пока не наблюдается. А ведь у издания монографии в родной организации есть

немаловажный козырь: полный текст монографии сразу же размещается на сайте организации в свободном доступе и, кроме того, у автора в дальнейшем появляется возможность оперативной коррекции этого текста.

Опыт ИПМ им.М.В.Келдыша РАН свидетельствует о том, что авторов, желающих издать книгу в своей организации, действительно немало. Когда в 2016 году широко открылась такая возможность, в течение года было выпущено [9] более десяти монографий (рис. 1). И стилистика, и объем, и тематика варьировались в широких пределах. Объем — от 60 до 400 страниц, тематика — от последовательного изложения результатов крупного исследования до ретроспективного анализа трудов выдающихся сотрудников Института.

Заключение

Один из очевидных выводов, который, надеемся, сделает для себя читатель настоящей работы, — если материал для монографии собран и подготовлен, то ее публикация сегодня не должна вызывать затруднений. Перед автором здесь открывается множество заманчивых возможностей, о достоинствах и недостатках которых мы попытались рассказать.



Рис. 1. Книги из числа вышедших в издательстве "ИПМ им.М.В.Келдыша" в 2016 году

Литература

1. ГОСТ Р 7.60-2003. Издания. Основные виды. Термины и определения. М., 2003. 41 с. (Система стандартов по информ., библи. и изд. делу).
2. Приказ Минобрнауки России от 5 марта 2014 г. № 162 "Об утверждении порядка предоставления научными организациями ... сведений о результатах их деятельности...". URL: <https://rg.ru/2014/05/14/minobrnauki2-dok.html>
3. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (с изм.) "О лицензировании отдельных видов деятельности". URL: http://26.mchs.gov.ru/upload/site41/document_file/Z8YxJnmcu3.pdf
4. Издательская система Ридеро. URL: <https://ridero.ru>
5. Crossref: not-for-profit membership organization for scholarly publishing. URL: <https://crossref.org>
6. Orcid: connecting research and researchers. URL: <https://orcid.org>
7. Общественное достояние. Как открыть доступ к культуре и знаниям / Сборник. Под ред. И.Засурского и В.Харитоновой. — М., Екатеринбург: Ассоциация интернет-издателей, "Кабинетный ученый". 2016. — 238 с. URL: <http://nauchkor.ru/pubs/obschestvennoe-dostoyanie-57ebee25f1be739f5729bdb>
8. Этические принципы научных публикаций. Декларация Ассоциации научных редакторов и издателей. URL: <http://rasep.ru/sovet-po-etike/deklaratsiya>
9. Новые книги издательства "ИПМ им. М.В.Келдыша". URL: <http://keldysh.ru/book/keldysh-books.shtml>

Оглавление

Определение, объем, тираж.....	4
Где печатают монографии	5
Индексирование монографии.....	7
Путь к читателю	9
Научный статус монографии.....	10
Заключение.....	12
Литература	14